

GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA

Home Page: [www.fazenda.rj.gov.br](http://www.fazenda.rj.gov.br)

MANIFESTAÇÕES DE INTERESSE - MI Nº 002/2011

PAÍS: BRASIL

NOME DO PROJETO: PROGRAMA DE MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO FAZENDÁRIA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO PROFAZ-RJ (BID/PROFISCO)

SETOR: REFORMA E MODERNIZAÇÃO DO ESTADO

SUBSETOR: REFORMA FISCAL

SERVIÇO DE CONSULTORIA

SELEÇÃO BASEADA NA QUALIDADE DOS CONSULTORES - SQC

SOLICITAÇÃO PARA APRESENTAÇÃO DE MANIFESTAÇÕES DE INTERESSE

Nº DO PROJETO: BR-L1239

SDP Nº DA LICITAÇÃO: 003/2011

A Secretaria de Estado de Fazenda do Estado do Rio de Janeiro recebeu um financiamento do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), e se propõe utilizar parte destes fundos para efetuar pagamentos de despesas elegíveis em virtude do Programa de Modernização da Gestão Fazendária do Estado do Rio de Janeiro - PROFAZ / PROFISCO para produção de um vídeo institucional e spots de rádio e televisão, para uso do Programa de Educação Fiscal do Estado do Rio de Janeiro – PEF/RJ, contemplando os objetivos específicos abaixo:

1. Indicar o responsável pela execução do Programa de Educação Fiscal, na SEFAZ que deverá preparar um *briefing*;
2. Realizar entrevistas, indispensáveis com os representantes do programa no estado e demais pessoas por estes indicadas;
3. Definir, realizar e documentar as reuniões necessárias com a equipe responsável da SEFAZ pelo contrato, bem como com a equipe envolvida;
4. PRÉ-PRODUÇÃO (Pesquisa de conteúdo, levantamento de histórico das ações, acervo de documentação - textos, fotos, vídeos e roteiro);
5. PRODUÇÃO (Finalização das sete peças: um filme, três spots para rádio e três spots para televisão); e

## 6. PÓS-PRODUÇÃO (Edição do filme e dos spots).

A metodologia a ser utilizada deverá:

1. Identificar o responsável pela execução do programa na SEFAZ que deverá preparar um *briefing* com as informações:
  - A. FATO PRINCIPAL (missão do programa, seu histórico, suas ações e desafios);
  - B. PROBLEMA QUE O VÍDEO DEVE RESOLVER (Qual é a situação encontrada que levou a empresa a investir em um vídeo?)
  - C. OBJETIVO DO VÍDEO (O que se espera deste vídeo? Como ele se encaixa no contexto institucional? Que resultados são esperados?)
  - D. DEFINIÇÃO DO PÚBLICO ALVO (Quem irá assistir a este vídeo? Descrição por dados como profissão, cargo nas empresas, nível de escolaridade, etc.);
  - E. PROMESSA (Qual seu grande diferencial?);
  - F. POSICIONAMENTO (Como o programa gostaria de ser conhecido?);
  - G. REFERÊNCIAS (Material já produzido que sirva como referência);
  - H. OBRIGATORIEDADES (Tópicos que deva ser obrigatoriamente incluído no vídeo, resultados, parcerias, etc.);
  - I. LIMITAÇÕES (Há alguma limitação?);
2. Realizar entrevistas, indispensáveis com os representantes do programa no estado e demais pessoas por estes indicadas, de interesse para o trabalho, em especial com o fim de entender plenamente o alcance do trabalho;
3. Definir, agendar com antecedência suficiente, realizar e documentar, nos locais pré-definidos, as reuniões necessárias com a equipe responsável da SEFAZ pelo contrato, bem como com as equipes envolvidas nos trabalhos, objetivando o bom planejamento e execução das diversas atividades tendo em vista o sucesso do trabalho;
4. Analisar toda a informação disponível na SEFAZ que julgar pertinente para consolidar a compreensão do Programa de Educação Fiscal, de sua filosofia, estrutura e ações, responsabilizando-se por demandar qualquer informação complementar necessária para o desenvolvimento da consultoria;
5. Prestar assistência no endereço da SEFAZ, sempre que necessário durante os prazos de início e de aceite de cada fase do objeto, inclusive para esclarecimentos sobre as que já tenham sido concluídas;
6. Fornecer 1 (um) HD externo contendo a gravação bruta, as sete peças publicitárias e a arte final da capa e label do DVD;
7. Fornecer 20 (vinte) cópias em DVD contendo as sete peças finalizadas com capa e label.

8. Apresentar inicialmente à SEFAZ a seguinte sugestão de conteúdo do trabalho:
- a) Apresentação de conceitos e valores relativos à Educação Fiscal, tais como:
    - ✓ valor social do tributo;
    - ✓ combate a corrupção e a sonegação fiscal;
    - ✓ prejuízos para a sociedade da prática de pirataria;
    - ✓ a importância do controle social.
  - b) Desafios do cidadão;
  - c) Apresentação do programa e ações realizadas;
  - d) Fechamento: convite à participação.
9. Definição de algumas das características do trabalho:
- a) Mídia em DVD.
  - b) Duração filme institucional: 12 minutos.
  - c) Duração spots: 30 segundos cada.
  - d) Locução em português e espanhol.
  - e) Legenda em português e espanhol (para deficientes auditivos).
  - f) Sonorização.
  - g) Computação gráfica.
  - h) Filmagem no âmbito do Estado do Rio de Janeiro (capital e até quatro municípios).

A Comissão Permanente de Licitações convida os consultores elegíveis a apresentar o seu interesse para os serviços solicitados.

Os consultores interessados deverão proporcionar informação que demonstre que estão qualificados para prestar os serviços.

O documento deverá conter as seguintes informações:

- Prospectos de apresentação da empresa;
- Descrição de serviços similares, desenvolvidos e concluídos, com a data de conclusão, constando clientes atendidos, valores e prazos dos contratos;
- Currículo da equipe técnica, identificando a função de cada membro da equipe, e apresentação de pelo menos um dos consultores de maior experiência, que estará alocado ao projeto nas dependências da SEFAZ;
- Metodologia e Sistema informatizado sugerido para o escopo dos serviços.

É permitida a associação em consórcio para melhorar as suas qualificações.

Os consultores serão selecionados de acordo com os procedimentos estabelecidos nas [Políticas para Seleção e Contratação de Consultores Financiados pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento](#) (edição atual), e está aberta a todos os Licitantes de Países Elegíveis, conforme definido nestas normas.

Os consultores interessados poderão obter mais informação através da direção abaixo indicada, das 09:00 às 18:00 horas, horário de Brasília.

As manifestações de interesse deverão ser enviadas via postal, ou correio eletrônico para a direção abaixo indicada até às **18:00** horas do dia **05/08/2011**.

Comissão Permanente de Licitações da Secretaria  
de Estado de Fazenda do Estado do Rio de Janeiro

Em atenção ao Presidente da CPL

Sr. Erick R Huguenin da S Gomes

Rua da Alfândega nº 48 - Sobreloja - Centro

CEP.:20.070-000, Rio de Janeiro/RJ - Brasil

Tel: 55 21 2334-4627 e 55 21 2334-4479

Fax: 55 21 2334-4477

E-mail: [cpl@fazenda.rj.gov.br](mailto:cpl@fazenda.rj.gov.br)